

COOCH BEHAR PANCHANAN BARMA UNIVERSITY

B.A. Programme 1st Semester Examinations, 2018

ECONOMICS

PRINCIPLES OF MICRO ECONOMICS-I

DSC (DSCECOG2)

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 40

The figures in the margin indicate full marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

GROUP-A

বিভাগ-ক $1 \times 10 = 10$ Answer any all questions from the following: 1. নিম্নলিখিত সৰগুলি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ (a) Define inferior goods. নিকৃষ্ট দ্রব্যের সংজ্ঞা দাও। (b) What do you mean by opportunity cost? সুযোগ বায় বলতে কি বোঝো ৪ (c) Draw an average fixed cost curve. একটি গভ স্থির বায় রেখার চিত্র অঞ্চন করো। (d) Define marginal rate of substitution. প্রান্তিক পরিবর্তভার খার কাকে বলে १ (e) What will be the value of cross elasticity of demand if the goods are independent? স্বাধীন প্রবোর ক্ষেত্রে পারস্পরিক স্থিতিস্থাপকভার মান কত হবে ৮ (f) If AR = 4 and e_d = 2, then what will be the value of MR? (AR = Average revenue, ea = elasticity of demand) (B) 4 (D) 1 (C) 2 যদি AR = 4 এবং cd = 2 হয় তবে MR এর মান কত ? (D) I (A) 6 (B) 4 (C) 2 (g) When total utility is maximum marginal utility will be (D) 3 (A) 0 (B) I (C) 2 যখন মেটি উপযোগিতা সর্বাধিক হয় তখন প্রান্তিক উপযোগিতা হবে (D) 3 (A) 0 (B) 1 (C) 2

CBCS/B,A./Programme/1st Sem./Economics/DSCECOG2/2018

	(h) In short run when output of a firm increases its average fixed cost:			
		(A) remains constant	(B) decreases	
		(C) increases	(D) first decreases then rises	
		স্বন্ধ সময়ের জন্য ফার্মের উৎপাদন বাড়ার সাথে সাথে গড় স্থির ব্যয় –		
		(A) স্থির থাকবে	(B) ক্মবে	
		(C) বাড়বে	(D) প্রথমে কমনে পরে বাড়বে	
	(i) In short run of a perfectly competitive market:			
	5.9	(A) Price ≠ AR = MR	(B) Price = AR = MR	
		(C) Price = AR ≠ MR	(D) Price ≠ AR ≠ MR	
	পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে স্বল্প সময়ের জন্য			
		(A) जा∓ ≠ AR = MR	(B) দাম = AR = MR	
		(C) দা∓ = AR ≠ MR	(D) বাম ≠ AR ≠ MR	
	(j) The shape of total variable cost curve is		41	
	14000	(A) 'S' shaped	(B) 'U' shaped	
		(C) inverse 'S' shaped মোট পরিবর্তনশীল ব্যয় রেখা হবে –	(D) inverse 'U' shaped	
		(A) 'S' আকৃতির	(B) 'U' আকৃতির	
		(C) উন্টো 'S' আকৃতির	(D) উটেটা 'U' আকৃতির	
			GROUP-B বিভাগ-খ	
		was acres where a survey of the survey of th	(* 15 × 17 (5).	
2.		Write short note on any one of the following: নিম্নলিখিত বে-কোনো একটি প্রমার উন্তর দাওঃ		5×1 = 5
		a) Price elasticity, income elasticity and cross price elasticity of demand. দামণত স্থিতিস্থাপকতা, আয়গত স্থিতিস্থাপকতা ও পানস্পরিক স্থিতিস্থাপকতা।		
	(b)	b) Consumer Surplus ভোগকানীর উষ্ভ।		
	(c)	 Features of Perfectly Competitive market. পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারের বৈশিষ্ট্য। 		
		2	GROUP-C	
	বিভাগ-গ			
	35 (3) 20 7-405 14		10×1 = 10	
	Answer any <i>one</i> question from the following নিম্নলিখিত যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও		10-1-10	
3.		Explain the process of attain Indifference curve and budget	ning consumer equilibrium with the help of line.	10

2

নিরপেক রেখা এবং বাজেট রেখার সাহায্যে ক্রেকার ভারসাম্যে পৌছানোর প্রক্রিয়াটি ব্যাখ্যা

করো।

CBCS/B.A./Programme/1st Sem./Economics/DSCECOG2/2018

4. How would you measure elasticity of demand at a particular point on a 10 straight line demand curve? দরত বৈথিক চাহিদা রেশার কোন একটি বিন্দুতে চাহিদার স্থিতিত্বাপকতা কিভাবে পরিমাপ Explain law of variable proportion with suitable diagram showing the 5. 3+7 relationship among total product (TP), average product (AP), marginal product (MP). উপযুক্ত চিত্রের সাহায়ে পরিবর্তনীয় অনুপাতের বিধি ব্যাখ্যা করো এবং মেট উৎপন্ন, গড় উৎপন্ন ও প্রান্তিক উৎপন্ন রেখার মধ্যে সম্পর্ক দেখাও। GROUP-D বিভাগ-ঘ Answer any one question from the following $15 \times 1 = 15$ নিম্নলিখিত যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও 6. Show that, Price effect = Substitution effect + Income effect 15 দেখাও যে দাম প্রভাব = পরিবর্ত প্রভাব + আয় প্রভাব। 7. (a) With the help of a suitable diagram explain the process of determination of 10+5 equilibrium price of a commodity in short run under perfectly competitive market. উপযুক্ত চিত্রের মাধ্যমে স্বল্প সমত্রে পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে ভারসাম্য দাম নির্বারণ করার পদ্ধতিটি বাাখাা করো। (b) Explain under perfect competition seller is price taker or price maker. স্বল্প সময়ে পূর্ণ প্রতিযোগিতার বাজারে বিজেতা দাম গ্রহীতা অথবা দাম নির্মাতা হিসাবে কাজ করে বাাখ্যা করো। 8. (a) Show with a suitable illustration that short run total cost is the summation of 7 + 8the total fixed cost and total variable cost. উপযুক্ত উদাহরণের দাহায়ে। দেখাও যে স্বল্পকালীন মোট ব্যয় স্বল্পকালীন গড় স্থির ব্যয় ও গড় পরিবর্তনশীল খামের যোগফল। (b) How will you draw long run average cost curve of a firm from the short run average cost curves? স্বল্পকালীন গড় ব্যয় রেখার সাধায়ে ভূমি কিভাবে দীর্ঘকালীন গড় বায় রেখা অন্ধন করবে গু

1202